

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN SIDANG</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Teori <i>Stimulus Organism Respons</i> .....	7
2.3 Definisi Konseptual.....	9
2.3.1 Komunikasi .....	9
2.3.1.1. Fungsi Komunikasi.....	10
2.3.2 Strategi komunikasi.....	13
2.3.2.1. Tujuan Strategi Komunikasi.....	14
2.3.3 <i>Public Relations</i> .....	15
2.3.3.1. Tujuan <i>Public Relations</i> .....	17
2.3.3.2. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	19
2.3.4 Strategi <i>Public Relations</i> .....	20
2.4. Kerangka Pemikiran.....	23

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Desain Penelitian.....	25
3.4 Sumber Data.....	26
3.4.1. Key Informan.....	26
3.4.2. Informan.....	27

3.5 Instrumen Penelitian.....	27
3.5.1. Data Primer.....	27
3.5.2. Data Sekunder.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6.1. Wawancara.....	28
3.6.2. Observasi.....	28
3.6.3. Dokumen.....	28
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	29
3.8 Teknik Analisis Data.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Sejarah SMK Strada Rajawali.....	31
4.1.1 Visi Misi SMK Strada Rajawali.....	32
4.2 Informan dan Key Informan.....	33
4.3 Hasil Penelitian.....	35
4.3.1 Analisis Hasil Penelitian.....	38
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	41
6.2 Saran.....	42
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN</b>	